

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명		구례군 (소재 시군명)		대표자명	임세웅															
상품 개요		◎ 여행상품명 : 구례 별빛 문화재 야행 ◎ 여행상품가격 : ◎ 특이사항 : #구례2일 #고택숙박 #야간관광 ◎ 여행사명(연락처): 구례애올래 / 010-8670-8047 ◎ 상품이미지 : 800px 이상 해상도의 JPG 파일 3장 별도 제출																		
상품 일정 (상품 코스)		1. 상품조건																		
		<table><tr><td>상품 전체일정</td><td colspan="2">■ (1)박 (2)일</td><td colspan="2">☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)</td></tr><tr><td>전남 소재 숙박 수</td><td>☐ 미해당</td><td>■ 1박</td><td>☐ 2박</td><td>☐ 3박 이상 ()박</td></tr><tr><td>전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수</td><td colspan="2">■ 1건 이상</td><td>☐ 2건 이상</td><td>☐ 3건 이상 ()건</td></tr></table>				상품 전체일정	■ (1)박 (2)일		☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)		전남 소재 숙박 수	☐ 미해당	■ 1박	☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	■ 1건 이상		☐ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건
		상품 전체일정	■ (1)박 (2)일		☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)															
		전남 소재 숙박 수	☐ 미해당	■ 1박	☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박														
		전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	■ 1건 이상		☐ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건														
		2. 상품일정표																		
		상품일정표																		
		일자	시간	방문지	숙소	비고														
		1일자	13:00~13:20	이동(구례구역→압화박물관)		버스														
			13:20~15:00	압화박물관 관람		압화 체험														
15:00~15:20	이동(압화박물관→쌍산재)																			
15:20~16:50	쌍산재 체크인 및 관람		쌍산재	고택 체험																
16:50~17:00	이동(쌍산재→식당)																			
17:00~17:50	석식		강남가든	버섯전골																
17:50~18:20	이동(식당→사성암)																			
18:20~19:10	사성암 일몰			야행																
19:10~19:40	이동(사성암→화암사)																			
19:40~20:40	화암사 야행			야행																
20:40~21:00	이동(화암사→쌍산재)																			
2일자	21:00~	숙박																		
	08:00~10:00	조식		중부님 밥상																
	10:00~10:20	이동(쌍산재→천은사)																		
	10:20~12:00	천은사 관람		숲 체험																
	12:00~12:30	이동(천은사→구례구역)																		
	12:43~	이동(구례구역→용산역)																		

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)	
	구 분	견적금액(원)
	숙박	쌍산재 150,000
	식사	1일자 석식 20,000
	체험	압화체험 20,000
	교통	버스 임대 70,000
	가이드	가이드비 20,000
	기타	여행자 보험 10,000
	합계	290,000
	여행사 수수료(20%)	58,000
	최종 1인당 상품 가격	348,000
	※ 표 작성 시 줄 추가 가능	
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 140명 (산출근거: 20명/회 X 1회/개월 X 7개월 = 총 140명)	
홍보 마케팅 계획	- 희소성 강조: 쌍산재 특유의 비밀의 숲 같은 공간감과 제한된 수용 인원을 마케팅 전면에 내세웁니다. "돈이 있어도 예약하기 힘든 쌍산재에서의 완벽한 1박 2일"이라는 인식을 심어줍니다. - 문화재 야행의 연장선: 화암사, 사성암 야행을 마치고 돌아온 숙소가 단순한 잠자리가 아니라 '또 다른 살아있는 문화재(고택)에서의 야행 연장선'임을 강조하여, 밤새도록 끊기지 않는 역사적·감성적 몰입감을 약속합니다.	
판매 실현 가능성	- 실현 가능성의 근거: 당사의 핵심 콘텐츠(구례의 숨은 역사, 생태 스토리텔링, 플로깅 등)는 현재 '당일치기 로컬 투어 상품'으로 정식 출시되어 실제 고객들에게 판매되고 있습니다. - 당일 상품을 판매하며 구축해 둔 온라인 예약 시스템, 로컬 결제 거점, 고객 응대(CS) 매뉴얼, 투어 운영 노하우가 이미 100% 가동 중입니다.	